



Mercedes-Benz

Presse-Information

7. April 2026

„Welcome home.“: Mercedes-Benz ehrt den zweifachen Masters Champion Bernhard Langer mit einer MANUFAKTUR Made to Measure Sonderanfertigung

- Zweifacher Masters Champion Bernhard Langer kehrt als besonderer Gast zum Masters zurück
- Mercedes-Benz ehrt Bernhard Langer mit einem einzigartigem Patron Chair, angelehnt an seine MANUFAKTUR Made to Measure S-Klasse
- „140 Years. 140 Places“: Neue S-Klasse macht auf Welttournee Halt in Augusta.

Stuttgart/Augusta. Golfikone und Mercedes-Benz Markenbotschafter Bernhard Langer prägt den globalen Golfsport seit mittlerweile über vier Jahrzehnten. Auch nach seiner letzten Masters Teilnahme in 2025 bleibt er dem Golfturnier weiterhin eng verbunden. In diesem Jahr kehrt der zweifache Champion als Gast zurück zum Augusta National Golf Club und nimmt am Champions Dinner der früheren Masters Sieger teil.

Anlässlich seiner 41. und letzten aktiven Masters Teilnahme ehrte Mercedes-Benz Bernhard Langer in 2025 mit einem besonderen Geschenk: eine MANUFAKTUR Made to Measure S-Klasse. Das einzigartige Fahrzeug wurde in der hauseigenen MANUFAKTUR in Sindelfingen veredelt und ist mit verschiedenen Masters Details verziert. In 2026 kehrt Bernhard Langer in genau dieser Masters S-Klasse nach Augusta zurück. Als Zeichen der Wertschätzung überreicht Mercedes-Benz Bernhard Langer anlässlich seiner Rückkehr einen außergewöhnlichen „MANUFAKTUR Made to Measure“ Patron Chair. Bernhard Langer's einzigartiger MANUFAKTUR Chair wurde im Stil seiner S-Klasse in liebevoller Handarbeit gefertigt und veredelt. Aus hochwertigem Leder produziert, ist das Unikat mit Bernhard Langer's Spitznamen „Mr. Consistency“ versehen.

„Das Masters hat meine Karriere über so viele Jahre begleitet und geprägt – Augusta National ist ein ganz besonderer Ort für mich. Weiterhin Teil dieses einzigartigen Turniers zu sein, bedeutet mir sehr viel. Das Masters, die Fahrt in meiner besonderen S-Klasse nach Augusta und der einzigartige Chair von Mercedes-Benz geben mir auch hier ein Gefühl von Heimat.“

Bernhard Langer, zweifacher Masters-Sieger

„Bernhard Langer hat den Golfsport wie kaum ein anderer geprägt. Als bislang einziger deutscher Masters Sieger ist er seit Jahrzehnten eng mit dem Turnier verbunden. Für uns ist er weit mehr als ein herausragender Markenbotschafter. Unsere enge Partnerschaft hat über viele Jahre hinweg eine eigene Geschichte geschrieben, und unsere gemeinsame Reise geht weiter. Bernhard macht sich in seiner personalisierten MANUFAKTUR S-Klasse auf den Weg zum Masters nach Augusta – und wir freuen uns, ihn dort wiederzusehen.“

Christina Schenck, Leiterin Digital & Communications und Investor Relations, Mercedes-Benz AG

MANUFAKTUR ist das hauseigene Individualisierungsprogramm von Mercedes-Benz und bietet Kundinnen und Kunden unter anderem exklusive Lackierungen, spezielle Interieurausstattungen und einzigartige Personalisierungsmöglichkeiten. Mit der neu eingeführten Erweiterung „Made to Measure“ bietet die MANUFAKTUR eine noch breitere Palette an Lacken und Innenraumfarben und eröffnet so die Möglichkeit, ein wahrhaft einzigartiges Fahrzeug nach den persönlichen Vorstellungen des Kunden zu kreieren. In Augusta präsentiert sich eine neue S-Klasse mit dem neuen MANUFAKTUR Lack „Black Sparkling“, eine Farbe, die mit echten Glasflocken angereichert ist und so für einen auffallenden Schimmer sorgt. Zusätzlich sind das Interieur in „Lake Green“ und die im Innenraum gestickten Azaleen eine Hommage an das ikonischste aller Golfturniere.

Mercedes-Benz feiert in diesem Jahr „140 Jahre Innovation“ und erinnert damit an die erste Fahrt des Automobils im Jahr 1886. Derzeit befinden sich drei neue S-Klassen auf einer Welttournee und besuchen 140 ausgewählte Orte auf sechs Kontinenten. Zu Ehren des Masters und seines in diesem Jahr stattfindenden 90. Jubiläums macht eine der S-Klassen Halt in Augusta.

Aus sportlicher Perspektive tritt Mercedes-Benz Markenbotschafter Ludvig Åberg beim 2026 Masters an. Der 26-jährige Schwede zählt nach zwei Top 10 Platzierungen in 2024 und 2025 auch bei seiner dritten Masters-Teilnahme zu den Favoriten.

Kontakt:

Regina Kurbos, Tel.: +49 (0) 151 5860 7954, regina.kurbos@mercedes-benz.com

Diana Deiß, Tel.: +49 (0) 176 3098 0952, diana.deiss@mercedes-benz.com

Mercedes-Benz Jubiläumsjahr „140 Jahre Innovation“

Seit Carl Benz vor 140 Jahren das Patent für das erste Automobil angemeldet hat und Gottlieb Daimler kurz darauf die Motorkutsche baute, hat sich Mercedes-Benz der stetigen Innovation verschrieben, um die begehrtesten Autos der Welt für seine Kundinnen und Kunden zu bauen. Dieser Anspruch hat jede Innovation vorangetrieben – vom ersten Automobil der Welt im Jahr 1886 bis hin zu den intelligenten und sicheren aktuellen Elektrofahrzeugen, wie dem neuen GLC und dem preisgekrönten neuen CLA. Mit der neuen S-Klasse setzt das Unternehmen die größte Modelloffensive seiner Unternehmensgeschichte fort. Mit Leidenschaft für Leistung und Pioniergeist, Exzellenz und konsequenter Kundenorientierung hat die Marke mit dem Stern stets die Zukunft der Mobilität geprägt. Das Ergebnis geht weit über technische Errungenschaften hinaus - es schafft das unverwechselbare Gefühl, für das Mercedes-Benz in seinem ganzen Wirken steht: Willkommen zu Hause.

Mercedes-Benz feiert 140 Jahre Innovation und schickt drei neue S-Klasse Limousinen auf eine transkontinentale Reise zu 140 Zielen weltweit. Jeder Ort stellt die Technologie, das Erbe, den Pioniergeist und die weltweite Präsenz der Marke heraus. Unterwegs können Kundinnen und Kunden, Fans sowie Kolleginnen und Kollegen an den Feierlichkeiten teilhaben – auf einer epischen Reise, die bis Oktober dauert. Verfolgen Sie

die „140 Years. 140 Places“-Tour über sechs Kontinente in unserem „140 Jahre Innovation | Mercedes-Benz Media“-Special sowie in der [Mercedes-Benz Community](#).

Weitere Informationen von **Mercedes-Benz** sind auf www.mercedes-benz.com und auf unserem **LinkedIn-Kanal** unter [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#) verfügbar.

Presse-Informationen und Digitale Services für Journalisten und Multiplikatoren finden Sie zudem auf unserer **Onlineplattform Mercedes-Benz Media** unter media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG im Überblick

Die Mercedes-Benz AG ist Teil der Mercedes-Benz Group AG mit insgesamt rund 164.000 Beschäftigten weltweit und verantwortet das globale Geschäft von Mercedes-Benz Cars und Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius ist Vorsitzender des Vorstands der Mercedes-Benz AG. Der Fokus des Unternehmens liegt auf der Entwicklung, der Produktion und dem Vertrieb von Pkw und Vans sowie fahrzeugnahen Dienstleistungen. Darüber hinaus strebt das Unternehmen die führende Position bei Elektromobilität und Fahrzeug-Software an. Das Markenportfolio von Mercedes-Benz Cars umfasst neben der Marke Mercedes-Benz auch die Marken Mercedes-AMG und Mercedes-Maybach sowie die Produktmarke G-Klasse. Die Mercedes-Benz AG gehört weltweit zu den größten Herstellern von High-End-Pkw. Im Jahr 2025 wurden über 2,1 Millionen Pkw und Vans abgesetzt. In diesen beiden Geschäftsfeldern entwickelt die Mercedes-Benz AG das weltweite Produktionsnetzwerk mit rund 30 Produktionsstandorten auf vier Kontinenten kontinuierlich weiter. Nachhaltigkeit ist das Leitprinzip der Mercedes-Benz Strategie und bedeutet für das Unternehmen, dauerhaft Wert für alle Stakeholder zu schaffen: für Kunden, Beschäftigte, Investoren, Geschäftspartner und die Gesellschaft als Ganzes. Grundlage dafür ist die nachhaltige Unternehmensstrategie der Mercedes-Benz Group. Damit übernimmt das Unternehmen Verantwortung für die wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Auswirkungen seiner Geschäftstätigkeit und hat die gesamte Wertschöpfungskette im Blick.

Als international tätiges Unternehmen zählen Chancengleichheit, Vielfalt, Offenheit und Respekt zu den Grundüberzeugungen von Mercedes-Benz. Dies zeigen wir in der Art und Weise wie wir denken, handeln und kommunizieren. Grundsätzlich schließen alle gewählten Begriffe selbstverständlich alle Geschlechter und Identitäten ein.