



Mercedes-Benz

## Fast perfekter Saisonabschluss für Bernhard Langer

Presse-Information

6. November 2012

Bernhard Langer hat seine diesjährige Golfsaison überaus erfolgreich abgeschlossen. Nach einer erneut außergewöhnlichen Saison mit zwei Siegen und einer Rekordzahl von 17 Top Ten Ergebnissen in 2012 gewann er die Champions Tour Order of Merit und musste sich im Kampf um den Charles Schwab Cup nur knapp Tom Lehmann geschlagen geben. Zudem wird der legendäre Golfspieler künftig das Logo von Mercedes-Benz auf seiner Kleidung tragen, um seine langjährige Beziehung als weltweiter Markenbotschafter von Mercedes-Benz weiter auszubauen.

„Es war eine große Herausforderung und überaus spannend, wochenlang auf so hohem Niveau zu spielen. Natürlich hätte ich gerne die Champions Tour Order of Merit und den Charles Schwab Cup gewonnen, aber Tom war heute eine Klasse für sich“, so Bernhard Langer. „Ich bin auch sehr stolz darauf, dass ich von jetzt an das Mercedes-Benz Logo auf meiner Kleidung tragen werde. Wir sind seit vielen, vielen Jahren Partner, und jetzt ist genau der richtige Moment dafür.“

Lüder Fromm, Leiter Globale Marketing Kommunikation Mercedes-Benz Cars, äußert sich wie folgt: „Wir gratulieren Bernhard zu einer weiteren großartigen Leistung und sind begeistert, dass ein weltweit so renommierter Golfspieler wie Bernhard künftig unser renommiertes Logo deutlich sichtbar tragen wird.“

### Ansprechpartner:

Claudia Merzbach, Tel.: +49 (0)711 17 95379, [claudia.merzbach@daimler.com](mailto:claudia.merzbach@daimler.com)  
Wolfgang Zanker, Tel.: +49 (0)711 17 75847, [wolfgang.zanker@daimler.com](mailto:wolfgang.zanker@daimler.com)

Weitere Informationen, Texte und Bildmaterial zu den Aktivitäten im Sport-Sponsoring von Mercedes-Benz stehen online unter folgender Adresse zur Verfügung:  
[www.media.daimler.com/sport](http://www.media.daimler.com/sport) und [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com)